



RIBÉRAC. Mais qui est Jian Durix, vainqueur de *La Grande Librairie* ?

Page 12

n. 23323 - Mardi 14 juin 2022

DL DORDOGNE LIBRE

1,00 €

www.dordognelibre.fr



Un problème avec le portage à domicile de votre journal ?

Contactez le 05 57 29 09 33

MARSAC-SUR-L'ISLE

Des vans équipés qui font rêver



PHOTO RÉMI PHILIPPON

Basée dans la zone commerciale marsacoise, l'entreprise FLCI-VDL s'est lancée dans l'aménagement de fourgons et de vans. Sa croissance est prometteuse. Des embauches sont prévues afin de doubler la production du site.

Page 3

ANNESSE-ET-BEAULIEU

La principale est partie, l'intérim assuré

Page 4

ÉCOLE SOLANGE-PAIN

Nombreux changements prévus à la rentrée

Page 7

TRIBUNAL

Condamné pour agression sexuelle sur mineure

Page 9

MUSSIDAN

Un propriétaire et sa locataire au tribunal

Page 11

FOOTBALL

Déjà quatre recrues annoncées par le TFC

Page 16



La Dordogne a sacré ses champions

Page 15



Bienvenue !



Abonnez-vous !

=

78 €
d'économie
la première
année !

(1 an)
210 €
au lieu de 288€

1,00 €
3 788685 501001

Offre réservée pour un premier abonnement à Dordogne Libre. (Nouveau nom associé à une nouvelle adresse) Engagement irrévocable de 12 mois.

Offre de bienvenue

AGENDA

Sculptures
et pierres polies
à Brantôme

PAGE 28

LE TEMPS

Aujourd'hui



Demain



PAGE 26

Des fourgons équipés en palaces à quatre roues

■ Les premiers vans aménagés de la marque Périgourdine Vanrêva commencent à sortir de l'entrepôt de FLCI-VDL à Marsac.

■ Cette marque est destinée aux voyageurs qui veulent un produit de qualité.

■ Face à une activité en plein essor, la société augmentera sa production au fil des années.

Marine PETIT

m.petit@dordogne.com

Imaginez-vous partir un week-end, à bord d'un fourgon aménagé avec une salle de bain, cuisine équipée avec un four, des plaques de cuisson, un lit électrique... C'est le nouveau défi de l'entreprise FLCI-VDL (pour véhicule de loisirs) située dans la zone commerciale de Marsac-sur-l'Isle.

En 2020, Laurent Pascal, directeur d'exploitation de la filiale VDL, a eu l'idée de développer une nouvelle activité au sein du groupe : aménager fourgons et vans tels des petits camping-cars. En surfant sur la vague de cette mode de l'itinérance, un modèle a été créé : le Rêvadeux, le premier véhicule Vanrêva, leur marque de vans aménagés.

Tout le confort pour partir en vacances

En entrant dans ce tout nouveau petit bijou qui fait la fierté de la société, on a déjà envie de partir en vacances. Tout est optimisé pour gagner un maximum de place et avoir tout le confort nécessaire pour partir plusieurs jours, semaines, voire mois. « On part de la base d'un véhicule neuf que l'on achète à une concession



FLCI-VDL a créé sa marque Vanrêva. Un fourgon aménagé, le Rêvadeux (photo), ne devrait plus tarder à être commercialisé et il sera prochainement rejoint par un nouveau modèle : un van Mercedes. PHOTO RÉMI PHILIPPON

locale. On l'isole totalement, on pose des revêtements et ensuite on installe des meubles, un lit, une cuisine, une salle de bain... », énumère Laurent Pascal. Ce premier fourgon aménagé, créé à partir d'une Fiat Ducato, est autonome en électricité grâce à une batterie qui tient plusieurs jours. Des panneaux solaires sur le toit du véhicule permettent de tenir encore plus longtemps si la météo est favorable.

Le produit fini se veut de haute qualité et est fait en France, « voire même en Nouvelle Aquitaine », observe le directeur

d'exploitation. Et pour cause, les meubles sont fabriqués par l'AFMA, l'atelier français du mobilier d'agencement au Buisson-de-Cadouin, l'habillage des véhicules, les coussins et les banquettes sont fabriqués à Saint-Médard-de-Mussidan et le bois vient de Belvès.

Un nouveau modèle en cours de développement

Pour obtenir ce véhicule aménagé et rêver de vacances, il faut déboursier entre 80 000 à 105 000 €. Pour l'instant, un seul Rêvadeux est terminé mais FLCI-VDL compte bien en produire plusieurs par mois : « Entre trois et quatre véhicules ».

D'ici quelques semaines, un nouveau modèle rejoindra les rangs. Il s'agit d'une Mercedes-Benz Vito qui sera aménagée. Plus petit et facile à conduire en ville qu'une Fiat Ducato. « On aimerait bien proposer un nouveau véhicule chaque été », rêve-t-il.

Pour en concevoir un de A à Z, trois semaines de fabrication sont nécessaires à une équipe de deux personnes. Par ailleurs, les employés auront prochainement de nouveaux collègues. Avec le développement de ces fourgons aménagés, l'entreprise a pour projet de recruter deux personnes d'ici septembre et d'intégrer un apprenti en design.

Doubler la production au fil des années

D'ici quatre ans, l'objectif serait de produire plus de 400 véhicules. « On pense en faire 20 en 2022 puis doubler notre chiffre chaque année : 40 en 2023 puis 80 en 2024 », poursuit Laurent Pascal. Face à un tel essor, on peut imaginer que la place viendra à manquer dans leur hangar. La société devrait donc faire sortir de terre, en 2024, une nouvelle usine « dans le but de vendre 400 à 600 véhicules par an ».

”

On part de la base d'un véhicule neuf... On l'isole totalement, on pose des revêtements et on installe des meubles.

Différents secteurs d'activités porteurs

Si le groupe FLCI se diversifie aujourd'hui pour proposer des véhicules de loisirs aménagés, ce n'est pas pour rien. L'entreprise propriétaire de Mussidan sièges, à Saint-Médard-de-Mussidan, est spécialisée dans la fabrication de fauteuils pour les salles de spectacles et les matériels roulants. « Nous avons notamment rénové les sièges du théâtre de l'Odyssee et nous ferons bientôt ceux de l'Agora », annonce Francis Bénard, PDG du groupe FLCI. Et malgré la crise sanitaire, l'activité ne connaît pas de coup de mou : « On revient quasiment au même niveau qu'en 2019. On travaille beaucoup par appels d'offres et avec des clients privés ».

Des contrats signés pour plus de 9 millions d'euros

Autre secteur où l'entreprise performe : les sièges pour le maté-



L'entreprise est notamment spécialisée dans la fabrication de fauteuils pour les salles de spectacles et les matériels roulants. PHOTO R. P.

riel roulant et donc avec la SNCF. « On rénove et développe les accessoires et leurs housses de sièges », résume-t-il. Depuis le début de l'année 2022, le groupe a déjà signé avec le géant du transport ferroviaire des contrats pour un montant de plus de 9 millions d'euros. Et avec le développement du train de nuit, FLCI a de quoi faire. « Nous fournissons l'habillage de ces trains au technicentre de Périgueux. »

47 collaborateurs travaillent pour le groupe dans les quatre sites : deux à Marsac-sur-l'Isle, un à Saint-Médard-de-Mussidan et le quatrième qui se situe en Normandie, dans l'Eure. Francis Bénard est originaire de là-bas, où il a monté son entreprise avant de s'installer en Dordogne en 2018 et se concentrer sur le développement de ses produits, essentiellement dans la région, en Nouvelle-Aquitaine.

M. P.